

## Thèmes abordés – Déroulement du stage

---

	<b>Sujets</b>
	Paramétrages généraux du magasin : Ex : utilisateurs, logo, etc.
	Les différents outils
<b>STOCK</b>	Les catalogues : affectation et création
	Entrées des articles en stock
	Impression des étiquettes
	Les éditions de stock
	Consultation des stocks
<b>VERRES</b>	Les catalogues : affectation
	Création des grilles tarifaires
	Création des catalogues magasin
<b>VENTE</b>	Créer un dossier de vente client (sans Tiers-Payant)
	Créer un dossier de vente client (avec Tiers-Payant)
	Livraison des équipements clients
<b>ENCAISSEMENTS</b>	Faire une vente comptoir
	Les différents modes d'encaissement
	Les remises en banque de chèques
	Enregistrer les sorties de caisse
	Les éditions de caisse et corrections d'erreurs
<b>TIERS-PAYANT</b>	Création des mutuelles
	Editer les bordereaux
	Lettrage des organismes
	Les indus mutuelles
	Le suivi du Tiers-Payant
<b>DIVERS</b>	Agenda
	Gestion des commandes
	Gestion des SMS et Mails à partir du logiciel