

Thèmes abordés – Déroulement du stage

	Sujets
	Paramétrages généraux du magasin : Ex : utilisateurs, logo, etc.
	Les différents outils
STOCK	Les catalogues : affectation et création
	Entrées des articles en stock
	Impression des étiquettes
	Les éditions de stock
	Consultation des stocks
VERRES	Les catalogues : affectation
	Création des grilles tarifaires
	Création des catalogues magasin
VENTE	Créer un dossier de vente client (sans Tiers-Payant)
	Créer un dossier de vente client (avec Tiers-Payant)
	Livraison des équipements clients
ENCAISSEMENTS	Faire une vente comptoir
	Les différents modes d'encaissement
	Les remises en banque de chèques
	Enregistrer les sorties de caisse
	Les éditions de caisse et corrections d'erreurs
TIERS-PAYANT	Création des mutuelles
	Editer les bordereaux
	Lettrage des organismes
	Les indus mutuelles
	Le suivi du Tiers-Payant
DIVERS	Agenda
	Gestion des commandes
	Gestion des SMS et Mails à partir du logiciel